

SYNERGYO2 INTERNATIONAL

Manuale del distributore Indipendente

Politiche e Procedure

SYNERGY O₂

© Tutti i diritti riservati 2016. Synergy O2 International .

Synergy O2Inc. (SO2I o la “Società”) ha stabilito il seguente codice di condotta al fine di operare in maniera efficace ed eticamente corretta. Desideriamo che i nostri incaricati alla vendita (di seguito, ai soli fini descrittivi, chiamati “Collaboratori”), si attengano strettamente alle condizioni ed allo spirito di questo codice che è alla base del nostro reciproco accordo.

1.Obblighi dei Collaboratori.

I Collaboratori di SO2I dovranno:

- Comportarsi in maniera etica e professionale;
- Proporre la vendita dei prodotti della società rispettando il Piano Marketing e il listino prezzi sia all’ingrosso che al dettaglio;
- Comprendere che il successo del Piano Marketing di SO2I è basato sia sulla vendita al dettaglio che sulla sponsorizzazione;
- Rappresentare il Piano Marketing solamente come l’ha stabilito SO2I;
- Ottemperare secondo le leggi di tutela del consumatore in vigore nel paese di residenza;
- Fornire una formazione professionale, motivazionale e di supporto ai Collaboratori appartenenti alle proprie strutture.

I Collaboratori NON DOVRANNO ASSOLUTAMENTE:

- Incorrere in affari o pratiche d’iscrizione ingannevoli, illegali o eticamente scorrette;
- Incorrere in pratica di vendita o iscrizione in modo insistente;
- Dichiarare o garantire il falso riguardo ai prodotti della Società;
- Dichiarare o garantire il falso rispetto a potenziali guadagni;
- Sponsorizzare o iscrivere minori o persone incapaci di intendere e volere;
- Influenzare o indurre un altro collaboratore a cambiare sponsor;
- Influenzare o indurre un altro collaboratore a cambiare società multilevel o Network Marketing;
- Eludere, violare o evadere le politiche di SO2I.

2.Obblighi di SO2I.

La Società dovrà:

- Comportarsi in maniera etica e professionale;
- Applicare le politiche e le procedure aziendali in modo giusto, senza pregiudizio o preferenza;
- Equiparare i prodotti di alta qualità con garanzie soddisfacenti analogamente a ciò che è riportato sul foglietto illustrativo dell’etichetta;
- Remunerare i propri Collaboratori con le provvigioni previste dalla legge e in base al Piano Marketing approvato da SO2I;
- Annoverare le commesse ed inviare prodotti in modo rapido ed efficiente;
- Fornire ai propri Collaboratori le informazioni ed una guida di riferimento per amministrare la propria attività;
- Ottemperare a tutte le leggi riguardanti la vendita e la distribuzione dei prodotti e la retribuzione dei propri Collaboratori.

La Società NON DOVRA’ ASSOLUTAMENTE:

- Garantire il successo in SO2I;
- Favorire alcuna commissione per l’iscrizione di altri;
- Tollerare che i propri Collaboratori facciano pressioni per acquistare grandi quantità di merce;
- Tollerare dichiarazioni ingannevoli sul prodotto;
- Tollerare che i propri Collaboratori acquistino una grande fornitura di prodotto con il solo scopo di ottenere commissioni;
- Consigliare i propri Collaboratori nella gestione di conti personali;
- Illudere i propri Collaboratori su facili guadagni.

3.Status Indipendente.

Le persone che divengono membri di SO2I sono Collaboratori incaricati alla vendita diretta a domicilio totalmente indipendenti, pertanto hanno la capacità di decidere e di incrementare la propria attività commerciale, senza il controllo né la direzione della Società e non verranno in alcun modo considerati agenti, impiegati o responsabili legali della Società stessa. I Collaboratori non sono autorizzati ad intercorrere in alcun tipo di debito, spesa o obbligazione da parte di SO2I, né possono obbligare SO2I in alcun accordo e contratto.

I distributori hanno le seguenti responsabilità:

- Attenersi alle leggi, regole e normative relative all'acquisizione, quietanza, gestione, vendita, distribuzione e pubblicità dei prodotti e le opportunità commerciali di SO2I;
- Essere totalmente scrupolosi nel dichiarare qualsiasi tipo di pagamento, imposta o tariffa derivanti dalla propria attività;
- Gestire e stabilire il proprio spazio e l'orario lavorativo.

Politiche Amministrative.

1. Essere un Cliente.

SO2I considera Cliente le persone che semplicemente desiderano acquistare i prodotti e scelgono di non partecipare all'opportunità offerta da SO2I. Qualunque persona può essere Cliente senza nessuna spesa ed acquistare i prodotti SO2I al prezzo di mercato. In alternativa i Clienti possono acquistare direttamente dal proprio sponsor al prezzo al pubblico equo e proporzionato. Per essere un Cliente è necessario avere uno sponsor. Le provvigioni derivanti dall'acquisto del Cliente verranno corrisposti allo sponsor. I Clienti hanno il diritto alla partecipazione a vita. Però SO2I si riserva il diritto di accettare o rifiutare qualunque Cliente in qualsiasi momento.

A differenza dei Collaboratori, i Clienti non sono tenuti a fornire a SO2I dati fiscali.

Per la gestione dell'account, al Cliente verrà assegnato un codice identificativo (ID) prodotto dal computer che dovrà essere utilizzato per ordinare i prodotti o richiedere informazioni su i propri pagamenti.

Qualunque Cliente può scegliere di cambiare la sua posizione diventando Collaboratore in qualunque momento durante l'arco di tutto l'anno. Nel caso in cui qualche Cliente diventasse Collaboratore, la posizione nella rete e lo sponsor restano invariate. Ciò nonostante, lo sponsor che ha iscritto il Cliente ha l'autorizzazione per cambiare la sua posizione e/o lo sponsor al momento della modifica del suo status.

2. Diventare un Collaboratore.

La collaborazione con SO2I non impone franchising di vendita o distribuzione e come requisito per ottenere la possibilità di diventare un Collaboratore di SO2I non è richiesta nessuna quota d'iscrizione. Questa regola non è applicabile negli altri paesi. Un individuo può ottenere la possibilità di collaborare in qualità di persona fisica o giuridica, una società o un'associazione.

Nel caso della persona fisica, verrà registrato come Collaboratore e sarà soggetto alle politiche e ai provvedimenti applicati a questa categoria.

Per beneficiare del Piano Marketing di SO2I, il Collaboratore dovrà:

- Essere in completo accordo alle politiche ed alle procedure stabilite da SO2I;
- Essere maggiorenne e dichiarato mentalmente sano dal suo stato di residenza;
- Avere uno sponsor;
- Fornire a SO2I tramite telefono, e-mail, Internet, posta o fax, il Codice Fiscale e i dati anagrafici;
- Essere attivi acquistando i prodotti una volta al mese.

L'appartenenza a SO2I non è trasferibile e non potrà essere venduta o riassegnata previa autorizzazione di SO2I.

Le iscrizioni dei nuovi Collaboratori effettuate telefonicamente (qualora il nuovo Collaboratore non sia presente o l'individuo sia impossibilitato a registrarsi come Collaboratore attraverso internet o altro mezzo elettronico) dovranno includere ciò che segue:

Nome completo, indirizzo (per ricevere posta e provvigioni), Codice Fiscale, numero telefonico, codice IBAN nome della banca, nonché il numero identificativo dello sponsor e la relativa posizione.

Le informazioni incomplete fornite elettronicamente verranno rifiutate automaticamente anche se inviate per e-mail, internet o fax.

Grazie al processo liberale di SO2I, qualsiasi Collaboratore iscritto che non ha mai effettuato un ordine può invalidare la propria iscrizione e richiederne la cessazione immediata senza pregiudizio e registrarsi al di sotto di un altro Collaboratore a sua scelta.

È proibito iscrivere un Collaboratore o un Cliente senza la sua autorizzazione.

Qualunque persona che viene sorpresa ad iscrivere un individuo senza la sua autorizzazione sarà soggetto ai provvedimenti disciplinari menzionati al punto 38 di questo regolamento.

Anche se i Collaboratori sono autorizzati a sponsorizzare altri collaboratori ed iscrivere Clienti, SO2I si riserva il diritto di accettare o rifiutare qualsiasi Collaboratore.

3. Identificazione dei Collaboratori.

Analogamente ai Clienti, ad ogni Collaboratore viene assegnato un Numero Identificativo (ID). Questo numero viene usato per monitorare l'attività di sponsor, l'acquisto dei prodotti e per l'assegnazione delle provvigioni.

4. Beneficiari.

In caso di morte o invalidità del Collaboratore, i benefici di questo accordo saranno riconosciuti agli eredi o i successori diretti delle parti interessate e i vincoli ed i profitti di questo regolamento verranno applicati al/ai successore/i.

In caso di morte, il (la/i) beneficiario (ri) designato (ti) dovrà (anno) fornire a SO2I una copia autenticata dell'atto di successione ed una copia autenticata del certificato di morte.

5. Seconda Posizione Aziendale.

Senza alcuna eccezione, nessun Collaboratore è autorizzato a ricoprire più di una posizione sotto lo stesso nominativo e codice fiscale neanche cambiando il suo codice d'identificazione o codice fiscale.

6. Famiglie multiple con lo stesso domicilio.

SO2I ha l'obbligo di assicurare che venga protetta l'integrità della struttura multilevel al contrario del raggruppamento di più collaboratori al fine d'incorrere alla manipolazione del Piano Marketing che intacca negativamente la linea ascendente di sponsorizzazione.

Ciò si verifica a titolo esemplificativo, quando i Collaboratori di una famiglia si sponsorizzano a catena uno sull'altro, compromettendo le commissioni per la linea ascendente di sponsorizzazione sino ad eliminarle. Per prevenire questa situazione, alcune famiglie che risiedono allo stesso indirizzo dovranno iscrivere e collocare in prima linea il primo Collaboratore che risiede a questo domicilio. Per esempio, se un padre e un figlio adulto risiedono allo stesso indirizzo, tutti i Collaboratori della famiglia dovranno collocarsi in prima linea al di sotto del primo Collaboratore iscritto a SO2I che vive a questo domicilio.

a. Singoli inquilini che vivono nello stesso edificio o hanno la stessa residenza non vengono considerati come appartenenti alla stessa famiglia.

b. I compagni di stanza non vengono considerati appartenenti allo stesso famiglia.

7. Sponsorizzazione.

I Collaboratori hanno il diritto di iscrivere e sponsorizzare persone per SO2I. Qualsiasi Collaboratore che sponsorizza altri Collaboratori dovrà ottemperare ai suoi obblighi di sponsor, di **buona fede, supervisione, formazione e presentazione per la vendita ed il commercio** dei prodotti di SO2I ed il piano marketing. La prima cosa che dovranno insegnare gli sponsor alla propria struttura è che SynergyO2 e gli integratori alimentari sono prodotti nutrizionali, NON

farmaci. In secondo luogo, durante la presentazione commerciale, gli sponsor NON dovranno fare dichiarazioni esagerati sui compensi economici. Infine, gli sponsor vengono remunerati dalla distribuzione e la vendita dei prodotti nella propria rete-struttura.

8.Sponsorizzazione Internazionale.

Solo i Collaboratori possono sponsorizzare persone in paesi dove SO2I ha l'autorizzazione al commercio. I requisiti legali sono differenti in ogni paese. Affinché gli sponsor operino devono attenersi ai requisiti di associazione che sono uguali in tutto il mondo. In alcuni paesi, per esempio, per legge è richiesta, per proforma, una quota d'iscrizione. Gli Sponsor Internazionali sono soggetti alle politiche e provvedimenti stabiliti da SO2I in ogni paese dove stanno costruendo una rete commerciale. I Collaboratori devono anche considerare che i prezzi variano da paese a paese, ciò è dovuto da una serie di fattori come l'Imposta Valore Aggiunto, il costo del trasporto e le tasse d'importazione.

I Collaboratori SO2I devono utilizzare solo i canali di distribuzione autorizzati per strutturare la propria rete commerciale. I Collaboratori non sono autorizzati ad importare, esportare o distribuire, in maniera individuale, i prodotti o il materiale divulgativo per strutturare una rete commerciale di SO2I in nessun paese. Le persone che violano questa politica saranno soggetti ai provvedimenti disciplinari menzionati al punto 38 di questo regolamento.

9.Modalità per strutturare una Downlines per terzi.

I Collaboratori dovranno considerare con accortezza se organizzare o se partecipare a campagne pubblicitarie per strutturare Downlines. SO2I non appoggia né garantisce l'esito di detto programma.

10.Richieste Dirette a SO2I.

Occasionalmente, SO2I potrebbe ricevere richieste generiche sulle opportunità e i prodotti. Quando ciò accade, la Società cerca di scoprire se il contatto con la Società è il risultato del lavoro o la sponsorizzazione di qualche Collaboratore. In questo caso, la persona che richiede informazioni sarà indirizzata a questo Collaboratore. I possibili Clienti o Collaboratori che sono venuti a conoscenza di SO2I senza aver individuato alcun contatto, verranno informati della necessità di avere uno sponsor. In nessuna circostanza SO2I fornisce informazioni di questo contatto previa autorizzazione della persona.

11.Inventario di Accumulo e la Regola del 70%.

Come Collaboratori di SO2I, il primo obiettivo dovrebbe essere la posizione in vendita e la distribuzione dei prodotti al consumatore finale. I Collaboratori possono acquistare i prodotti per uso personale e questa vendita viene riconosciuta come vendita al dettaglio per il consumatore finale. Tuttavia, la Società non richiede che i suoi Collaboratori tengano un inventario e che creino un centro di distribuzione per i Clienti che acquistano direttamente dalla fabbrica.

La Società proibisce espressamente l'acquisto dei prodotti con il solo obiettivo di qualificarsi per ottenere qualche bonus. Qualunque Collaboratore che viene sorpreso a promuovere l'inventario di accumulo potrà essere soggetto ai provvedimenti disciplinari menzionati al punto 38 di questo regolamento. SO2I si riserva il diritto di verificare che non vengano effettuate questo tipo di procedure attraverso controlli a campione ai Collaboratori che si qualificano per i bonus. I Collaboratori dovranno certificare che del 70% dei prodotti precedentemente acquistati dalla Società sono stati venduti ai consumatori prima di effettuare un altro acquisto dei prodotti.

12.Qualifiche per i Bonus.

I Collaboratori devono raggiungere i requisiti pubblicati di vendita personale al dettaglio ed essere responsabili per qualificarsi per i bonus, avanzamenti o incentivi. Questi requisiti sono descritti in dettaglio nella guida approvata da SO2I e sono i bonus che vengono applicati nel periodo di un mese calendario.

Tutti gli errori dei bonus dovranno essere dichiarati entro 60 giorni per essere revisionati. SO2I non è responsabile di alcun errore o omissione riportata al termine dei 60 giorni. Se un Collaboratore non effettua un acquisto entro 6 mesi consecutivi il suo codice verrà cancellato automaticamente e perderà tutti i benefici e la sua intera rete commerciale. In questo caso la rete commerciale passa allo sponsor in linea ascendente.

13.Ordine dei prodotti.

Tramite il Numero Identificativo, i Collaboratori o i Clienti possono acquistare i prodotti direttamente da SO2I. Sugeriamo ai Collaboratori di effettuare il proprio ordine all'inizio di ogni mese. Tutti gli ordini vengono accreditati durante il mese calendariale ricevuti da SO2I. Gli ordini dovranno essere effettuati attraverso il proprio Back Office, e-mail. Il pagamento degli ordini potrà essere effettuato tramite Bonifico, contrassegno, Visa, Master Card o Pay Pal. Le condizioni di pagamento variano in ogni paese. Si è pregati di verificare le condizioni di pagamento nel proprio paese di residenza.

Per ordinare via e-mail: commerciale@so2inc.eu

Per ordinare dal back office: <https://virtual-office.mysynergyo2.com/login/login> cliccare successivamente in “negozi online”

14. Spedizione Restituita e Pagamento Scoperto.

I contrassegni non ritirati costituiscono una violazione degli accordi e per ordinare i prodotti SynergyO2 non sarà più possibile richiedere nuovamente il contrassegno.

I pagamenti rifiutati costituiscono una violazione degli accordi e verrà addebitata una penale con riserva di SO2I di agire per il risarcimento del maggior danno. È esclusiva responsabilità del Cliente o del Collaboratore effettuare pagamenti effettivi. Carte di credito scadute, addebiti su conti in rosso o fondi insufficienti possono causare la perdita dei profitti. Gli ordini non verranno recapitati ed i volumi di vendita non verranno considerati se il pagamento non è stato accreditato.

15. Acquisti non autorizzati.

Qualunque sponsor che iscrive un Cliente o un Collaboratore senza la sua autorizzazione ed inoltre richiede un ordine iniziale per detta persona senza il suo permesso, sarà responsabile dell'acquisto, i costi di gestione e spedizione più la multa del 10% per oneri amministrativi. Chiunque adoperi tal condotta sarà soggetto ai provvedimenti disciplinari menzionate al punto 38 di questo regolamento.

16. Backorder.

Se viene richiesto un prodotto temporaneamente non disponibile, l'ordine verrà classificato come “Backorder”(ordine in ritardo) sotto il nominativo del prodotto. Una volta che il prodotto sarà nuovamente disponibile, avrà un invio prioritario senza costi aggiuntivi. Questi prodotti vengono pagati al momento dell'ordine. Il VOLUME COMMISSIONABILE è accreditato per il periodo nel quale è stata effettuata la richiesta.

17. Errore di Ordine.

In caso di qualsiasi errore o dubbio su un ordine o spedizione i Collaboratori dovranno notificarlo immediatamente a SO2I. Tutti i pacchi vengono pesati con precisione ed il contenuto viene registrato, tuttavia, nel caso improbabile che qualche articolo manchi nel pacco, è possibile contattare la Società entro 5 giorni lavorativi dalla data di ricezione del pacco. In caso contrario si suppone che la spedizione sia stata effettuata correttamente. SO2I rettificherà qualsiasi errore per le spedizioni che vengono segnalate entro 30 giorni di calendario, ma SO2I non sarà responsabile di errori, omissioni o problemi non notificati entro tale termine.

18. Spedizioni.

Gli ordini ricevuti ed elaborati entro le 12:00 pm da lunedì a venerdì, normalmente verranno inviati il giorno seguente.

19. Spese Postali e Opzioni.

SO2I non ha restrizioni per l'invio di ordini minimi. Tutti gli ordini partono da SO2I fino al consumatore finale. Altre alternative di spedizione sono disponibili al prezzo di mercato. Per maggiori informazioni rivolgersi al Servizio Clienti.

20. Raccolta Ordini.

Abbiamo a disposizione una raccolta ordini nei nostri centri di distribuzione autorizzati. Tutti gli ordini dovranno essere effettuati (sul sito internet alla voce raccolta ordini) e verranno pagati tramite carta di credito o di debito, contanti.

21. Modifica Indirizzo/Dati Personali.

I Collaboratori e i Clienti hanno la responsabilità di notificare a SO2I per iscritto tramite posta, e-mail di qualsiasi variazione di indirizzo o dati personali. Rivolgersi a: Synergy O2 srl, Via Gioacchino Gesmundo 6, 00195 Roma, Italia, E-mail: infoitalia@so2inc.com, Telefono: +390645552930

22. Dichiarazioni dei Bonus e Pagamenti.

SO2I retribuisce le provvigioni ai Collaboratori il 20° giorno di ogni mese per i bonus maturati il mese anteriore. Se il 20° giorno cade in un fine settimana o giorno festivo, il pagamento verrà effettuato il seguente giorno lavorativo. Le provvigioni pari o inferiori a €5.00 Euro verranno trattenute e aggiunte al mese successivo. È disponibile su internet un ufficio virtuale sul nostro portale web dove è presente un rendiconto dei bonus e dei pagamenti. Si avrà così accesso alle informazioni di calcolo dei pagamenti e dei bonus in dettaglio. I Collaboratori dovranno utilizzare questo servizio per amministrare, supervisionare e formare i Collaboratori della propria rete commerciale.

23. Garanzia del Prodotto al Cliente.

Se qualche Cliente annulla l'ordine effettuato direttamente a SO2I entro 72 ore dopo l'acquisto, SO2I rimborserà il 100% del suo prezzo, incluso i costi di gestione e d'invio (dove applicabile). Se l'ordine è stato inviato entro questo periodo di tempo, i costi dell'invio del prodotto saranno di responsabilità del Cliente. SO2I richiederà il rimborso entro 10 giorni lavorativi dalla ricezione della merce. Il prodotto deve essere restituito in condizioni ottime per essere rivenduto.

Se per qualsiasi motivo il Cliente richiedesse l'annullamento, dopo che è stato effettuato il pagamento delle commissioni, la sua notifica sarà sottoposta a valutazione da parte di SO2I che si riserva di accettare la cancellazione. L'importo dei costi d'invio e qualsiasi altro costo che SO2I avrà sostenuto in seguito all'annullamento sarà detratto dalle commissioni pagate, per evitare perdite economiche alla Società.

24. Garanzia del Prodotto e diritto di recesso

SO2I riconosce al Collaboratore ed all'acquirente il diritto di recesso secondo quanto di seguito meglio specificato.

a) Il Collaboratore ha il diritto di recedere dall'acquisto, senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo, entro il termine di 14 (quattordici) giorni decorrenti dalla data di sottoscrizione del modulo d'acquisto ovvero dalla data di ricevimento del prodotto se successiva. Il diritto di recesso dovrà essere esercitato attraverso l'invio, entro il riferito termine, di una dichiarazione esplicita espressa per iscritto presso la sede legale della SO2I con l'eventuale indicazione delle modalità di rimborso. b) Il Collaboratore è altresì tenuto a restituire a SO2I, a proprie spese, il prodotto nel suo imballo originale, senza manomissione di alcun sigillo o semplice apertura, entro il termine di 14 (quattordici) giorni decorrenti dalla data di comunicazione del recesso. Ai fini della scadenza del termine, il prodotto si intende regolarmente restituito nel momento in cui viene consegnato all'ufficio postale accettante o allo spedizioniere. c) Il recedente è tenuto a restituire il prodotto con modalità che assicurino il ricevimento del prodotto stesso da parte di SO2I. Non verrà presa in considerazione alcuna, e sarà priva di effetto, il recesso dell'acquirente oltre i termini sopra espressi ovvero in assenza di materiale riconsegna del prodotto salvo in ogni caso le ipotesi di caso fortuito o forza maggiore. d) A seguito della materiale restituzione, SO2I provvederà ad accertare che: - il prodotto sia stato reso presso la sede legale di SO2I nella stessa confezione in cui è stato consegnato ed a cura e spese del recedente; - il prodotto sia stato reso integro e senza danneggiamenti e/o difformità e/o manomissione di qualsiasi tipo; - il prodotto non sia stato, né tantomeno appaia, utilizzato.

In ipotesi di regolare e corretto esercizio del diritto di recesso, SO2I, entro 14 (quattordici) giorni dalla data di riconsegna della merce, provvederà a rimborsare le somme ricevute a titolo di corrispettivo per l'acquisto del prodotto ad esclusione del costo di eventuali spese di spedizione sostenute per l'acquisto. Il rimborso avverrà con lo stesso mezzo di pagamento utilizzato per l'acquisto ovvero con quello diverso eventualmente richiesto dal recedente. In tale ultimo caso i costi di riaccredito saranno a carico del recedente.

In ogni caso, è sempre richiesta la prova d'acquisto (fattura, copia fattura o numero della stessa o ricevuta d'iscrizione), per il totale rimborso, cambio o sostituzione.

Per mantenere i dati statistici del Bilancio Aziendale, Synergy O2 non tratterà restituzioni nei due ultimi giorni lavorativi del mese corrente, ma riprenderà il servizio il primo giorno lavorativo del mese successivo.

SO2I rispetterà le regole di restituzione entro le leggi vigenti. SO2I addebiterà ai Collaboratori tutti i bonus e gli incentivi retribuiti in relazione agli acquisti della merce restituita. Qualsiasi richiesta di restituzione potrebbe annullare il codice di Collaboratore, secondo il criterio di SO2I.

25.Acquisto di un Cliente da un Collaboratore.

Quando un Cliente acquista da un Collaboratore, il Cliente dovrà restituire il prodotto entro 14 giorni per poter avere un rimborso o una sostituzione al 100%. I Collaboratori sono tenuti a rispettare le procedure di restituzione al Cliente al dettaglio in maniera attenta e cordiale. Non rispettare questa procedura è una seria violazione delle politiche aziendali ed è perseguibile dei provvedimenti disciplinari menzionati al punto 38 di questo regolamento.

26.Vetrina dei prodotti.

SO2I approva le attività svolte presso il proprio domicilio e le presentazioni personali dei prodotti.

26a.Vendita su Internet.

SO2I proibisce la vendita al dettaglio dei prodotti tramite aste su portali web, incluso, ma non solo, i portali web che attualmente operano nel commerciale.

È severamente proibito proporre prodotti scontati, promozioni e pacchetti non autorizzati da SO2I.

È severamente proibito proporre i nostri prodotti ad un prezzo minore rispetto al prezzo stabilito ufficialmente nel portale web di synergyo2.com.

Questa politica è necessaria per proteggere l'integrità della Società e dei prodotti e in nessun modo ha come obiettivo quello di danneggiare i Collaboratori.

26b. Prezzo di rivendita dei Prodotti.

I Collaboratori hanno la libertà di promuovere la vendita dei prodotti SO2I ai propri Clienti al prezzo di mercato stabilito da SO2I. Tuttavia, non è permesso in alcun modo promuovere la vendita o la commercializzazione dei prodotti SO2I a prezzi più bassi rispetto a quelli stabiliti nel portale web di <http://replicate.synergyo2.eu/.....> La violazione di questa disposizione è soggetta ai provvedimenti disciplinari menzionati al punto 38 di questo regolamento.

27.Portale Web e Internet.

I Collaboratori di SO2I possono creare siti web che promuovano SO2I, i suoi prodotti, servizi, il Piano Marketing, tuttavia dovranno attenersi ai riferimenti stabiliti al punto 31 di questa Politica. **I Collaboratori che desiderano creare un portale web nel quale è possibile ricevere ordini del prodotto,** dovranno specificare, su tutte le pagine del sito quanto segue:

1.-La dicitura nella parte principale del suo sito web “Distributore Indipendente” ed il suo codice d’identificazione

2.-La dichiarazione “Questo prodotto non è destinato per uso diagnostico, trattamenti terapeutici o prevenzione di nessuna malattia”.

3.-Così come segue: “Questo sito web, è stato realizzato da un Collaboratore e non è stato valutato da Synergy O2 International”.

Le Dichiarazioni fin qui menzionate dovranno figurare in ogni articolo promozionale in maniera chiara e ben visibile.

4- il link per acquistare il prodotto dovrà essere quello fornito ufficialmente da SynergyO2I

E' SEVERAMENTE PROIBITO promulgare prezzi più bassi rispetto a quelli stabiliti da SO2I nel listino prezzi ufficiale per i Collaboratori di ogni paese.

E' proibito inviare Spam ad utenti di internet.

La violazione di queste disposizioni è perseguibile dei provvedimenti disciplinari menzionati al punto 38 di questo regolamento.

28. Mantenimento indirizzo sito replica personale

Per poter mantenere il sito replica personale creato da SynergyO2int. è necessario rimanere attivo mensilmente con un acquisto di almeno 2 flaconi.

Nel caso in cui un collaboratore non sia attivo per un mese, il sito verrà sospeso per quel mese e si riattiverà automaticamente acquistando almeno 2 flaconi.

27. Restrizioni sul Marchio Registrato, Marchio di Servizio e Nome Registrato.

I Collaboratori possono utilizzare il logo di Synergy O2 sempre annesso alla seguente dicitura “Distributore Indipendente” per il proprio codice d’identificazione, il proprio biglietto da visita, carta intestata, sito web e tutto il materiale pubblicitario autorizzato. Qualsiasi violazione sarà perseguibile con i provvedimenti disciplinari menzionati al punto 38 di questo regolamento.

29. Informazioni ai Mass Media.

Nelle Politiche Aziendali di SO2I esiste un solo portavoce incaricato di relazionare e fornire informazioni con i mass media. Conseguentemente, i Collaboratori, non dovranno per alcun motivo interloquire della propria rete commerciale SO2I con i mass media, né farsi da portavoce per SO2I, né dare informazione su Piano Marketing, prodotti e servizi della Società. E’ considerata una violazione di questo regolamento fornire informazioni ai mass media, indipendentemente dal tipo d’informazione negativa o positiva, veritiera o infondata.

30. Restrizioni sugli Annunci.

I Collaboratori che desiderano creare, pubblicare o distribuire qualsiasi materiale cartaceo, audio o video, informazioni sul web (incluso e-mail, newsletter, portali web, comunicazione via internet, messaggi o annunci telefonici), annunci via radio o televisione, materiale o merce che rappresenta SO2I, i suoi prodotti, i servizi, il Piano Marketing o l’opportunità commerciale differente da quello fornito da SO2I o quel materiale contenente le attuali informazioni disposte da SO2I, dovrà assumersi la piena responsabilità del contenuto di suddetto materiale pubblicitario.

Ogni articolo pubblicitario creato da un Collaboratore SO2I al fine di promuovere SO2I, i suoi prodotti, servizi o piano marketing dovrà contenere ciò che segue:

1.-La dicitura nella parte principale del suo sito web o qualsiasi materiale stampato che dica: “Distributore Indipendente” ed il suo codice d’identificazione (vedi punto 29 di questo regolamento).

2.-La dichiarazione “Questo prodotto non è destinato per uso diagnostico, trattamenti terapeutici o prevenzione di nessuna malattia”.

3.-Così come segue: “Questo [inserire il tipo di pubblicità, per esempio *sito web, opuscolo, ecc.*], è stato realizzato da un Collaboratore e non è stato valutato da Synergy O2 International”.
Le Dichiarazioni fin qui menzionate dovranno figurare in ogni articolo promozionale in maniera chiara e ben visibile.

È SEVERAMENTE PROIBITO dichiarare prezzi più bassi rispetto a quelli stabiliti da SO2I nel listino prezzi ufficiale per i Collaboratori di ogni paese. SO2I sollecita vivamente che i Collaboratori utilizzino i materiali pubblicitari approvati dalla Società. Ad eccezione dei mezzi di comunicazione già enunciati, l’uso di materiale promozionale creato in modo indipendente è facoltativo. SO2I è disponibile per dare appoggio e consenso ai Collaboratori che desiderano far revisionare qualsiasi materiale promozionale creato autonomamente, considerando che potrebbe esserci un costo per questa consulenza. SO2I lascia a disposizione le immagini divulgative presenti sul sito web ufficiale per aiutare i Collaboratori ad essere coerenti con il materiale stabilito. I Collaboratori che desiderano creare materiale audio o video, mezzi elettronici incluso annunci via radio o televisione, dovrà essere sottoposto alla revisione da parte di SO2I prima di essere usato o divulgato.

I Collaboratori che desiderano creare un sito web dove è possibile raccogliere ordini per il prodotto, sono tenuti a presentare il proprio progetto a SO2I per la revisione e l’approvazione previa osservanza di quanto previsto al punto 32

di questo regolamento.
Ogni violazione di questa Politica causata da asserzioni false, errate o altri atti penali nella propaganda, pubblicità o promozione dei prodotti, dei servizi o del Piano Marketing di SO2I può compromettere l'immagine della Società, così come potrebbe causare diversi conflitti con il Garante Della Pubblicità. Il Collaboratore che crea ed utilizza materiale promozionale al di fuori di quello stabilito dalla Società sarà dichiarato personalmente responsabile e sarà soggetto ai provvedimenti disciplinari menzionati al punto 38 di questo regolamento.

31. Informazioni Riservate e Segreti Commerciali.

Associandosi ad SO2I, il Collaboratore riconosce che tutte le informazioni d'iscrizione contenute in qualsiasi relazione di SO2I (incluso l'accesso elettronico) quali nomi, indirizzi e recapiti telefonici di altri Collaboratori di SO2I, vengono considerate informazioni confidenziali di commercio. Il Collaboratore si impegna a non rivelare queste informazioni a terzi o utilizzarle per altri propositi non inerenti ad SO2I. Il Collaboratore riconosce che queste informazioni riservate sono di tale carattere da considerarle uniche e che rivelarle o utilizzarle in modo da violare questo regolamento significa causare un danno irreparabile alla SO2I ed alle reti commerciali SO2I. La SO2I ed i suoi Collaboratori avranno il diritto di avvalersi di un provvedimento giudiziario per prevenire la violazione di questo regolamento. In caso di contenzioso o arbitrato per ottenere l'annullamento o il risarcimento dei danni, la parte vincente avrà il diritto di richiedere il risarcimento dei danni e dei costi legali.

32. Dimissioni del Collaboratore.

I Collaboratori possono dimettersi in qualsiasi momento tramite una lettera firmata e datata indicando la propria intenzione di non voler continuare l'attività. La rete discendente strutturata al di sotto della persona che si dimette, dovrà essere trasferita nella rete di chi ha sponsorizzato questo Collaboratore. Una volta dimesso, il Collaboratore precedentemente attivo, non potrà richiedere alcuna iscrizione né occupare altre posizioni nella rete per un periodo di 12 mesi di calendario a partire dalla data delle dimissioni, a meno che abbiano ricevuto le firme di sei sponsor in linea ascendente

33. Furto o Assunzione Indebita.

La SO2I proibisce ai Collaboratori attuali e passati, direttamente o tramite terzi, la promozione del commercio di un'altra società durante l'attività di sponsor di SO2I o altra attività promozionale come questa. I Collaboratori non dovranno indurre altri Collaboratori a scegliere altri tipi di network marketing, rete di vendita o commercio di vendita diretta ad eccezione dei Collaboratori che lo hanno sponsorizzato personalmente. La violazione di questo regolamento per qualsiasi Collaboratore, rappresenta le dimissioni volontarie e l'annullamento della propria posizione come Collaboratore, a partire dalla effettiva data nella quale è stata commessa la violazione e la confisca di tutti i bonus pagabili nel successivo mese di calendario rispetto a tale data. Se la SO2I accredita qualche bonus nel mese successivo alla data di questa violazione, tali bonus dovranno essere in seguito rimborsati alla SO2I. Tutta la sponsorizzazione o le iscrizioni incrociate sono severamente proibite e possono essere perseguibili dei provvedimenti disciplinari menzionati al punto 38 di questa Politica. Le violazioni di questa Politica sono particolarmente pregiudicanti per l'incremento e l'espansione commerciale di altri Collaboratori di SO2I, pertanto, SO2I potrà chiedere ed ottenere, da parte dei Collaboratori che incorrono in questa violazione, il pagamento dei danni causati. In caso di contenzioso o arbitrato per recuperare i bonus o i danni specificati in questo paragrafo, la parte vincente avrà il diritto di richiedere il risarcimento dei danni e dei costi legali.

33.1 Per ricevere le commissioni e tutti i benefici dalla SO2I è severamente proibito iscriversi ad un'altra società di network marketing o commercializzare e vendere prodotti o fare iscrizioni per altre imprese. La violazione di questo regolamento è perseguibile dai provvedimenti disciplinari menzionati al punto 38 di questo regolamento.

34. Riassetto dell'Organizzazione della Rete.

Tutte le modifiche, i trasferimenti nelle sponsorizzazioni delle iscrizioni o posizioni, dovranno essere comunicate alla Synergy O2 Inc per iscritto tramite e-mail, o tramite il back office.

Uno sponsor può scegliere di trasferire un nuovo Collaboratore, personalmente sponsorizzato ad un altro collaboratore della sua rete o discendente, durante i primi 30 giorni a partire dalla data iniziale d'iscrizione. Tutte le richieste verranno accettate in ogni momento, ma le modifiche verranno effettuate entro i giorni 10 e 22 del mese calendariale. Qualunque cambio ricevuto dopo il giorno 22 di qualunque mese calendariale avrà valenza effettiva durante il mese successivo. Quando viene fatta questa scelta, la nuova linea diretta ascendente dell'individuo trasferito, apparterrà permanentemente allo sponsor alla quale viene assegnata. Anche lo sponsor dell'affiliato può trasferirsi in modo permanente allo sponsor

di assegnazione in un periodo complessivo di 30 giorni. Trascorsi gli iniziali 30 giorni, lo sponsor non può trasferirsi né passare alla rete ascendente.

35.Modifiche nella Sponsorizzazione ed Ubicazione nella Linea Ascendente della Rete.

La SO2I comprende l'importanza di mantenere l'integrità della rete commerciale di tutti i Collaboratori e, nello stesso modo la genealogia di tutta la Società. È di fondamentale importanza per proteggere gli investimenti, il tempo ed energie, dei Collaboratori esistenti ed è obbligatorio per garantire il successo dell'organizzazione in generale. È assolutamente vietato cambiare sponsor, per qualsiasi motivazione., senza l'autorizzazione di SO2I.

Nel caso in cui qualche Collaboratore, in qualunque momento, richieda il trasferimento ad un altro sponsor, questa richiesta dovrà essere presentata in forma scritta o e dovrà anche contenere la firma dei 6 Collaboratori attivi in quel momento ed appartenenti alla propria linea ascendente e dei suoi sponsor originali e dei suoi sponsor riceventi. Nel caso in cui la SO2I lo ritenesse opportuno, è possibile richiedere le firme degli individui interessati al trasferimento.

Solamente il Collaboratore che richiede il trasferimento potrà cambiare la rete. La rete commerciale di questo Collaboratore verrà trasferita al di sopra dello sponsor posizionato immediatamente prima. La sponsorizzazione di qualunque Collaboratore effettuata precedentemente da detto Collaboratore verrà annullata e non sarà trasferita al di sopra della rete. Tutti i Collaboratori approvano che la decisione per permettere il trasferimento di sponsorizzazione, anche in caso dei requisiti validi, sarà di esclusiva facoltà della SO2I.

36.Vendita di un'iscrizione o di un codice indipendente.

Un Collaboratore non può vendere, assegnare o trasferire, in nessun modo la propria posizione nella rete commerciale né altro diritto connesso al suo status previa autorizzazione scritta della SO2I. Prima della vendita, SO2I esige che venga inviata una richiesta di vendita dell'iscrizione o codice all' Ufficio Centrale della SO2I negli USA. La Società fornirà al collaboratore un pacchetto che comprende un modulo e le istruzioni su come procedere alla vendita. Prima dell'approvazione, la SO2I richiede che tutti i documenti di vendita vengano firmati e certificati da un notaio da tutte le parti coinvolte e che vengano presentate anche alla SO2I.

La proposta di vendita per un'iscrizione di collaboratore deve essere presentata in forma scritta allo sponsor diretto di ubicazione del Collaboratore in diritto alla prima opzione. Una copia di questa proposta dovrà essere inviata all'Ufficio Centrale della SO2I. Nel caso in cui lo sponsor diretto non risponda entro 72 ore conteggiate a partire dalla prima richiesta da parte del venditore, la SO2I cercherà di contattare la linea ascendente diretta. Questa, a sua volta, avrà 72 ore di tempo per contattare la SO2I e dare una risposta. Nel caso in cui lo sponsor diretto non dovesse accettare l'offerta o non è un candidato ad accettarla ed invia la propria risposta in forma scritta o non risponda, il Collaboratore può proporre la propria posizione a qualsiasi persona con gli stessi termini e condizioni come precedentemente offerte allo sponsor in posizione diretta. Se la transazione viene completata ed approvata da SO2I, l'organizzazione che è stata venduta/comprata resterà nella posizione originale nella genealogia della SO2I. Tutti i Collaboratori accettano che la decisione di permettere la vendita di un'iscrizione, anche quando l'approvazione richiesta è già stata ottenuta, sarà facoltà esclusiva della SO2I. In qualunque caso, la SO2I si riserva il diritto di revisionare ed approvare la totalità della transizione, incluso, ma non limitando, la "proposta di vendita".

Un Collaboratore che ha venduto la propria iscrizione non può promuoverne un'altra, né acquistare nessuna posizione nella rete per un periodo di 6 mesi calendariali successivi al mese in cui è stata effettuata la vendita, a meno che abbia ricevuto le firme di 6 sponsor nella propria linea ascendente.

Costituisce una violazione della Politica di SO2I sollecitare o compensare un Collaboratore all'interno della propria linea discendente per indurlo a rinunciare volontariamente alla propria iscrizione con il solo proposito di ottenere benefici dal Piano Marketing.

37.Relazione tra Collaboratore e Dipendente.

Gli impiegati della Società ricevono una formazione per essere cordiali e professionali nelle loro relazioni con il pubblico. Nel caso in cui un Collaboratore ravvisi un comportamento censurabile da parte del nostro personale, dovrà documentare la situazione e presentarla all'immediata attenzione degli esecutivi dell'azienda.

Allo stesso modo, si augura che i Collaboratori abbiano la stessa relazione con il personale aziendale, sia nel rapporto telefonico, con internet o personalmente. Gli impiegati della Società non dovranno tollerare alcun abuso. Quando loro considerano che ciò avviene, sono tenuti a trasferire la chiamata ai propri supervisori. Nel caso non sia possibile, questi troveranno il modo, gentilmente di terminare la conversazione e documentare l'accaduto. Questa documentazione verrà

inviata anche ai nostri esecutivi per essere visionata. In situazioni estreme, i Collaboratori che offendono possono essere soggetti ai provvedimenti disciplinari menzionati al punto 38 di questo regolamento.

38.Provvedimenti Disciplinari.

Tutte le politiche presenti in questo Regolamento, che costituiscono le Disposizioni del Collaboratore ed altre disposizioni tra SO2I ed i Collaboratori, integrano i rapporti tra le parti previste dalla legge. Qualsiasi violazione dei termini e delle condizioni accettate da SO2I ed i Collaboratori o il Regolamento delle Politiche Aziendali o qualunque condotta commerciale illegale, fraudolenta, fuorviante, errata o eticamente scorretta da parte di qualsiasi Collaboratore potrà comportare, a seconda dei criteri della SO2I, uno o più dei seguenti provvedimenti disciplinari:

- a.Emissione di una lettera di richiamo.
- b.Imposizione di una multa ed a seguire controlli futuri.
- c.Riassegnazione in parte o totale della propria rete commerciale.
- d.Sospensione dell'Iscrizione come Collaboratore e cancellazione del codice.
- e.Termine dell'iscrizione come Collaboratore.
- f.Qualsiasi altra misura espressamente stabilita nei punti menzionati in questo

Regolamento delle Politiche e Procedure Aziendali.

Nel caso in cui qualche Collaboratore venga espulso, qualsiasi spostamento della sua rete commerciale verrà considerato esclusivamente da SO2I. Se qualche Collaboratore espulso desiderasse richiedere nuovamente la possibilità di iscriversi, si esigerà l'approvazione di un esecutivo di alto livello.

39.Compensazione.

Ogni Collaboratore dovrà limitare la responsabilità alla Società per qualunque richiamo, danno o responsabilità che sorga dal travisamento, negligenza o errore da parte del Collaboratore a seguire ed attenersi a queste procedure e politiche.

40.Precedenza della Legge.

Il Regolamento delle Politiche e Procedure Aziendali della SO2I è soggetto alle leggi esistenti che regolano la nostra impresa. Queste leggi precedono qualsiasi articolo presente in questo regolamento.

41.Modifiche del Programma.

Per sostenere un'attività redditizia e per conformarsi alle leggi vigenti ed alle condizioni economiche, la SO2I ha la facoltà esclusiva e si riserva il diritto di modificare il proprio Piano Marketing, la linea dei prodotti, prezzi e politiche senza avviso. Dette modifiche entreranno in vigore immediatamente il giorno in cui verranno pubblicate.

GLOSSARIO

NUMERO/CODICE IDENTIFICATIVO (ID): È il numero/codice generato dal sistema computerizzato che utilizza SO2I per stabilire una genealogia, gratificare il lavoro dello Sponsor, gli acquisti del prodotto e la retribuzione delle provvigioni.

GRUPPO FAMILIARE: conviventi, familiari diretti (genitori, figli o coniugi) o dipendenti che risiedono al medesimo indirizzo.

MARKETING DI RIFERIMENTO: È un metodo di mercato che utilizzano i Collaboratori per iscrivere Clienti ed altri Collaboratori a SO2I per gli acquisti dei prodotti. Sia i Collaboratori che i Clienti hanno la possibilità di acquistare al prezzo di fabbrica ma solamente i Collaboratori hanno delle retribuzioni per promuovere SO2I e creare una struttura marketing.

VOLUME COMMISSIONABILE O PUNTI (CV): E' il Volume costituito dall'acquisto dei prodotti al fine di calcolare i bonus e le provvigioni.

CONTEGGIO BONUS/PROVVIGIONI: Consiste nel conteggio che SO2I effettua mensilmente per monitorare le attività commerciali della struttura marketing.

STRUTTURA MARKETING - PIANO MARKETING: Tutti i livelli raggiunti dagli individui e persone fisiche per la quale SO2I retribuisce le provvigioni.

SPONSOR – ISCRIZIONE: Un Collaboratore di SO2I che personalmente sponsorizza un'altra persona come Distributore Indipendente o Cliente della Società.

SPONSOR – POSIZIONE: La persona collocata in linea ascendente ad un altro Collaboratore o Cliente.