

Linee guida

per l'apertura e gestione di blog, siti web e profili social

SynergyO2 è la sola titolare dei diritti di proprietà intellettuale relativi al nome della società, al logo, ai marchi e ai materiali coperti dai diritti d'autore. Ai propri Incaricati alla vendita, SynergyO2 concede il diritto, non esclusivo, e per tutta la durata del rapporto, di utilizzare la Proprietà Intellettuale dell'Impresa in stretta conformità alle Direttive e Procedure impartite.

Il presente documento contiene le linee guida e le prescrizioni minime necessarie, soggette ad aggiornamenti ed integrazioni, che ogni Incaricato SO2 deve rispettare, qualora desideri promuovere on line la vendita dei prodotti aziendali e la propria attività, senza incorrere in violazione dei diritti di proprietà intellettuale di SynergyO2 e delle politiche aziendali.

Per l'apertura dei siti web, è necessario che:

- L'incaricato sia ben identificato nel portale come *"Promoter SynergyO2"*;
- La pagina *"chi siamo"*, eventualmente contenuta nel profilo, sia esclusivamente riferita all'attività dell'incaricato come *"Promoter SynergyO2"*, senza alcun riferimento all'analogha pagina contenuta nel sito internet ufficiale;
- Il sito non contenga la frase *"sito ufficiale"*;
- Nella *url* non compaia il nome *"SynergyO2"* nelle sue varie combinazioni (es. Synergy O2, synergyo2, synergy-O2, _synergy_o_2, ecc.);
- Il titolo della pagina web, come appare nei motori di ricerca, non contenga il nome *"SynergyO2"*, nelle sue varie combinazioni, se non in abbinamento al termine *"Promoter SynergyO2"*;
- I contenuti della pagina web siano attinenti e non contrastanti con il materiale e gli opuscoli ufficiali distribuiti da SynergyO2;
- la struttura ed i contenuti, complessivamente considerati, non creino confusione con il sito ufficiale della SynergyO2, non influiscano con le info business ufficiali e, comunque, non influenzino la sua preminente posizione nei principali motori di ricerca;
- Il link per acquistare i prodotti sia quello fornito ufficialmente da SynergyO2.

Per l'apertura di profili social network, in aggiunta alle prescrizioni sopra previste, è necessario che gli argomenti ed i post pubblicati:

- non siano in contrasto con quanto contenuto nel materiale e negli opuscoli ufficiali distribuiti da SynergyO2;
- non siano in contrasto con la comunità scientifica;
- abbiano un riscontro scientifico e non appaiano palesemente come *fake*;
- non trattino argomenti politici, religiosi e sportivi, che nulla hanno a che vedere con l'attività aziendale.

Prescrizioni generali:

Gli Incaricati che desiderano operare su internet dovranno pubblicare, in maniera chiara e visibile, che:

"Questo prodotto non è destinato per uso diagnostico, trattamenti terapeutici o prevenzione di nessuna malattia".

"Questo sito web, è stato realizzato autonomamente da un Promoter di SynergyO2."

Azioni assolutamente vietate

È SEVERAMENTE PROIBITO:

- Promulgare prezzi più bassi rispetto a quelli stabiliti da SynergyO2 nel listino prezzi ufficiale per gli Incaricati di ogni paese.
- Inviare Spam ad utenti di internet.
- In ogni caso di pubblicazioni *on line*, il titolare e/o gestore del portale rimane l'unico e solo responsabile dei dati inseriti, dei contenuti caricati e delle notizie fornite, rispetto ai quali SynergyO2 declina ogni relativa responsabilità.
- Considerato che l'uniformità di tutti i canali di comunicazione e promozione sono essenziali per il *branding*, SynergyO2 si riserva ogni diritto o azione nei confronti di chiunque non rispetti il regolamento e le prescrizioni contenute nel presente documento.